

ライフフーズ行動基準

ライフフーズ社是

1. 食文化の創造で、新たな顧客を開拓する。
1. 変化に対応し、社会のニーズに応える。
1. 人を育て、人を活かす企業風土を築く。

1) お客様との関係

基本方針 お客様第一主義に徹します。

- 行動基準
- ①常にお客様第一に、明るく親切に行動します。
 - ②お客様の安全と快適さを提供します。
 - ③お客様のお声に耳を傾け、常に対応、改善に努めます。

2) 取引先様との関係

基本方針 取引に関する法令・ルールを遵守し、公正な取引関係を築きます。

- 行動基準
- ①すべての取引様に対し、公正かつ礼節ある態度で接し、誠意をもって対応します。
 - ②取引にあたっては、関連する法令や社会的なルールを遵守します。
 - ③取引にあたっては、取引条件を明確に提示します。
 - ④取引先様からの私的な利益は受けません。

3) 株主様との関係

基本方針 健全な事業活動を通して利益ある成長と株主様への適正な利益還元を目指します。

- 行動基準
- ①すべての株主様・投資家に対して公平に対応します。
 - ②決算情報は早期に適切に開示し、株価に影響する経営情報は適時に開示をします。
 - ③インサイダー取引に当たる恐れのある取引は、行いません。

社会的責任

1) 人権及び個人の尊厳の尊重

- 行動基準
- ①個々人の基本的人権を尊重し年齢、性別、国籍、人種、障害の有無、宗教、信条などを理由とした不当な差別を行いません。
 - ②セクシュアル・ハラスメントやパワー・ハラスメントなど個人の尊厳を損なう行動をしません。また、それらを見逃ごすことも許しません。
 - ③個人情報の重要性を認識し、「個人情報保護法」を遵守し、個人情報の取得、並びに適正な利用とその管理の徹底に努めます。

2) 環境への取組み

- 行動基準
- ①事業活動を通じ省資源化の推進を行います。
 - ②社会環境保全に努めます。
 - ③法の遵守と社会の求めに積極的に応じます。

3) 地域、社会との関係

- 行動基準
- ①店舗出店に当たっては、周辺的生活環境に配慮し、地域との良好な関係を築きます。
 - ②障害者や高齢者に優しいお店にします。
 - ③政治・行政とは、対等で健全な関係を保ち、癒着ととられるような行動はいたしません。
 - ④接待や贈り物の授受は、すべて禁止します。
 - ⑤社員の違法行為・反社会行為については厳正な姿勢で対応します。
 - ⑥反社会運動や公序良俗に反する行為には関わりません。

4) 情報管理及び情報の開示について

- 行動基準
- ①業務上知り得た会社及び第三者の情報を在職中及び退職後においても漏洩しません。
 - ②お客様及び従業員などの個人情報、その他の企業秘密などの情報を不当な手段により入手及び使用はしません。
 - ③会計処理基準及び関係法令に則り、会計記録の正確性を確保します。